

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Payne. *Pemasaran Jasa; The Essence of Service Marketing*. Andi. Yogyakarta. 1995
- Agung Purwo Atmojo. *Analisis pengaruh kualitas layanan, nilai nasabah dan atribut produksi Islam terhadap kepuasan nasabah*. hlm. 12-13
- Basu, Swasta. "Azas-azas Marketing". Liberty : Jakarta, 2003
- Danang Sunyoto. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. 2012
- Deliyanti Oentoro. *Manajemen Pemasaran Modern*. LaksBang PRESSindo. Yogyakarta. Juli. 2012
- Dessy Amelia Fristiana. *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap keputusan pembelian pada ramai swalayan Peterongan Semarang, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis UNDIP*. hal.63
- Fitri Komalasari, *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap keputusan pembelian produk Handphone Nokia E-Series. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma*. hal. 3
- Hasyim, Rina Anindita. *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Jakarta: UIEU University Press. 2009
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Juli. 2013
- Keller. Lane, Kevin dan Kotler, Phillip. "Manajemen Pemasaran edisi 12". PT. Index. 2007
- Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. PT. Indeks. 2013
- Maholtra, Naresh. *Riset Pemasaran pendekatan terapan*. Edisi Keempat. Jakarta: PT. Indeks. 2010
- Mohamad Rizan, Agung Kresnamurti, Marsal Handika, *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian Honda Vario (Survei*

Pengguna Jasa Bengkel resmi Honda PT. Daya Anugerah Mandiri, Jatiwaringin, Pondok Gede, Bekasi). Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. hal. 5

O.P.Simorangkir. *Pengantar Pemasaran Bank*. Jakarta: Yagrat. 1983

Praba Sulistyawati, *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian laptop merek Acer di Kota Semarang*. Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro. Semarang. hal.4

Rr Siti Munawaroh. 2011. “*Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Design Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio di Banjarbaru Kalimantan Selatan.*” *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Banjarmasin*. Vol.12. No. 2. hal.177

Siti Fatonah dan R Sigit Soebandiono. *Analisis faktor-faktor marketing mix yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen membeli benih jagung hibrida pioneer p21di kabupaten bantul*. STIE “AUB” Bantul. hal. 4

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. IKAPI. Bandung. 2011

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/11/saluran-distribusi-definisi-fungsi-dan.html> pada tanggal 03 april 2014 jam 15.22 WIB

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/11/saluran-distribusi-definisi-fungsi-dan.html> 03 april 2014 16.04 WIB

<http://wdyanita.blogspot.com/2013/11/brand-image-citra-merek.html> diakses tanggal 4 april 2014 jam 21.10 WIB